

Wednesday, April 11. 2007

re:publica 2007 - Vortragsreaktionen 1 ;)

Ja, ich bin immer noch der Meinung, das sich Marketingmenschen aus der Technik raushalten sollten ... bin halt Techniker by heart;). Dazu stehe ich.. Allerdings hat Sun hier eine sehr gute Lösung gefunden: Das Produktmarketing ist mit wirklich excellenten Leuten besetzt, wie beispielsweise Rolf Kersten oder Ingo Frobenius (das sind die, mit denen ich die Ehre habe, häufiger zusammenzuarbeiten, wir haben noch mehr ...), die quasi die geforderten Mischwesen darstellen, die die Produkte bis ins kleinste kennen, aber gleichzeitig Marketingfähigkeiten besitzen.

Posted by Joerg Moellenkamp in Blogosphere, German at 23:35

Hey Jörg - das ist die natürliche Evolution: Erst Programmieren/Projektarbeit, dann Presales-SE. dann Marketing. So war's bei Ingo und bei mir...

Fragt sich nur, wann wir auch Dich assimilieren
Anonymous on Apr 12 2007, 20:44

Resistance is futile ?
Anonymous on Apr 12 2007, 20:49